

Laatste meter

Twitterberichten

Video

Auteursrecht

Webwinkel
verlaters

Back up maken

Voorraadbeheer

In vijf stappen een videoproductie voorbereiden

In de vorige uitgave van Checklist Webwinkel las u dat video erg belangrijk is voor het succes van een moderne webwinkel. Video's werken pas echt als u er goed voorbereid mee aan de slag gaat, zodat u weet waar u mee bezig bent. In dit artikel vindt u een stappenplan om bewegend beeld in te zetten voor uw webwinkel. Met dit stappenplan maakt u geen valse start met uw online videomarketing.

Bepaal wat u in beeld wilt brengen, bijvoorbeeld een product of dienst. Ook kunt u een instructievideo maken of onderdelen van uw webwinkel in beeld brengen, zoals het logistieke proces na een bestelling of het productieproces van een product. Nadat u weet wat u gaat filmen, gaat u aan de slag met het daadwerkelijke produceren van de video. De volgende vijf stappen omschrijven waar u aan moet denken voordat u een film produceert.

1. Budget

Voordat u aan de slag gaat, bepaalt u uw budget. Alle keuzes die u moet maken met betrekking tot de productie van uw video, hangen af van het budget. Het type video heeft hierbij grote invloed, want een animatievideo vereist een ander soort productieproces en budget dan een gewone video. Stel uzelf van tevoren de vraag wat u met uw video wilt bereiken en waar de video wordt vertoond.

Een spannende trailer zoals een actiefilm met meerdere acteurs kost veel meer dan een simpele instructievideo. Ook de kwaliteit van de video kan sterk variëren. Hoe hoger de kwaliteit van het beeld, hoe meer kosten.

2. De boodschap

Daarna is het belangrijk dat u met uw budget helder op uw netvlies heeft wat u de kijker wilt vertellen. Dit is de (communicatie)boodschap. De beste communicatieboodschappen bestaan vaak uit één simpele zin van niet meer dan tien woorden. "Brood is lekker en gezond", is kort maar krachtig en goed te begrijpen voor de kijker.

Als uw producten of webwinkel niet in één zin zijn te vangen, splits dan uw boodschap in meerdere onderdelen en maak van elke boodschap een video. Het is natuurlijk wel afhankelijk van uw budget hoeveel video's u kunt maken.

- "Brood is lekker en gezond." (een productvideo)

- "Wij maken ons brood op ambachtelijke wijze." (een video over het productieproces)
 - "Bestel voor 17.00 uur en wij bezorgen het de volgende ochtend bij u thuis." (een video over het logistieke proces)
 - "Van iedere euro gaat tien cent naar het goede doel." (een marketingvideo)
- Het is lastig om al deze boodschappen in één film te proppen. Maak daarom meerdere video's, die u beschouwt als hoofdstukken die u apart presenteert, maar samen één verhaal vormen.

3. Stijl

De communicatieboodschap van uw video moet als een cadeau voor de kijker zijn, het moet iets waardevols bevatten. Hierbij is de stijl van de video het best te vergelijken met een productverpakking. Een kijker wordt natuurlijk veel enthousiaster van een mooie, kleurrijke verpakking dan een simpele bruine kartonnen doos.

4. Lengte

U moet er altijd voor zorgen dat elke seconde van uw video waardevol is. De lengte waar u zich het best aan kunt houden, hangt geheel af van het type video.

Handleiding

Een uitleg over een product kan 15 minuten duren zonder dat de kijker weg klikt.

Productvideo

Het is goed om een gemiddelde videolengte van twee minuten als richtlijn te nemen. Als de film langer wordt, moet de essentie wel al in de eerste minuut duidelijk zijn.

5. Zelf of uitbesteden?

Dat steeds meer grotere bedrijven video-professionals in dienst nemen, bewijst het groeiende belang van bewegend beeld als marketinginstrument. Voor veel webwinkeliers is dit echter niet weggelegd. U moet dus zelf aan de slag of de videoproductie uitbesteden. De volgende vragen helpen u om te beslissen

of u uw eigen video verzorgt of een productiebedrijf inhuurt.

- Heeft u de middelen om een professionele video te filmen?
 - Kunt u een script opstellen?
 - Heeft u een camera die op hoge kwaliteit kan filmen?
 - Beschikt u over een geschikte ruimte, locatie of studio?
 - Werkt u met een acteur? Heeft u dan een acteur, visagist en duidelijke regie?
- Weet u genoeg over de technische aspecten om een video op professionele wijze te kunnen filmen?
- Heeft u een montageprogramma op uw computer om de gefilmde beelden tot een mooi geheel te knippen? Windows heeft bijvoorbeeld een standaard montageprogramma, Windows Moviemaker.

Goede voorbereiding

Als u deze vragen allemaal met 'nee' moet beantwoorden, overweeg dan om een externe professionele partij in te huren. Uiteraard is het van belang om het soort video in uw achterhoofd te houden, voor een instructiefilm kunt u in bepaalde gevallen zelfs zonder acteur werken. Ook worden dergelijke video's vaak door leveranciers aangeboden.

Het is belangrijk om een videoproductie altijd goed voor te bereiden. Gaat u aan de slag zonder planning en script, dan kost dat uiteindelijk bijna altijd meer tijd en geld.

Dit artikel is tot stand gekomen in samenwerking met Chris de Boer en Lex den Doop van ecommercepartner.nl



Smartphone

Door de ontwikkeling van kleine camera's, fototoestellen en smartphones wordt het steeds makkelijker om zelf een video te produceren. Denk altijd goed na over het doel van uw video en schrijf dit eerst op voordat u met de productie begint.

